

# EVOLUȚIA INDICATORILOR DE SONDARE A DEZVOLTĂRII ECONOMICE ÎN LUNILE IULIE - AUGUST 2012

**Realizat: RIZESCU Corneliu**

## CUPRINS

<b>1</b>	<b>Date de cadru general</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Evoluția PIB în anul 2012</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	<b>Evoluția indicatorului ESI</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>Evoluția indicatorului PMI în Iulie – August 2012</b>	<b>6</b>
<b>ANEXE</b>		
	<b>Anexa 1: Indicatori de sondare a evoluției economice</b>	<b>8</b>

## 1. Date de cadru general

Pornind de la situația actuală a economiei, incertitudinea în aprecierea evoluției acesteia, s-a considerat util să prezentăm principalii indicatori pe baza cărora instituții specializate, realizează periodic sondarea dezvoltării economice a unor STATE sau ZONE GEOGRAFICE de interes economic. Dintre multitudinea indicatorilor, reținem îndeosebi *Composite Purchasing Managers Indicator – PMI* și *Economic Sentiment Indicator – ESI*<sup>1</sup>.

Valorile înregistrate din sondarea periodică (cel puțin lunar) a unor segmente economice din piață sunt prelucrate de instituții specializate și puse public în circulație. Aceste valori pentru cei interesați, se regăsesc pe Internet. Pentru valorile indicatorului Composite PMI, pe principalele zone geografice, recomandăm site-ul Markit<sup>2</sup> – Financial Information Services.

Pentru cei încă nefamiliarizați cu indicatorii de sondare a pieții, Anexa 1 prezintă unele date de principiu asupra acestor indicatori.

Plecând de la corelația strânsă dintre valorile Composite PMI și PIB realizat pe trimestre (vezi Figura 1 din Anexa 1) această Notă va prezenta:

- PIB realizat în Trimestrul 1 și 2 din 2012, de unele STATE de interes din UE, conform datelor EUROSTAT
- Evoluția Indicatorului ESI în perioada Ianuarie - August 2012
- Evoluția Indicatorului Composite PMI, în lunile Iulie - August 2012, pe unele STATE/Grupe de state, de interes în definirea evoluției economice globale

În acest fel se poate deduce posibilă evoluție în anul 2012 a economiilor de interes.

---

<sup>1</sup> Până la precizarea celor mai adecvate denumiri în română ale acestor indicatori, propunem folosirea termenilor consacrați din engleză. Într-o traducere liberă probabil ar trebui definiți: „Indicator al achizițiilor integrate” și „Indicatorul încrederii în economie”

<sup>2</sup> **Markit Group Limited** este o companie independentă de servicii financiare, cu sediul central în Londra, cu filiale în principalele centre financiare din America, Europa, Asia. Are peste 2.500 de angajați. A fost înființată în 2001.

Pentru textul integral al documentului va rugam sa trimiteti o solicitare la e-mail:

[office@uniromsider.ro](mailto:office@uniromsider.ro)

cu subiectul: **text integral**.